

Sud de France Développement

La formulation de la stratégie export par DAS

Pierre LE MAÎTRE
9 Février 2016

Les domaines d'activité stratégiques

L'objectif par DAS et la feuille stratégique par DAS

- **La formulation de l'objectif :**
 - **Spécifique**
 - **Mesurable**
 - **Réalisable**
 - **Pertinent**
 - **Programmé**
- **Le contenu de la feuille stratégique par DAS**
 - **L'objectif à atteindre (le résultat à atteindre)**
 - **La stratégie à valider (le choix du mode d'entrée)**
 - **Le plan d'action à mettre en œuvre (pour y arriver)**

Le choix de la stratégie d'approche

Focus mode d'entrée

	IMPLANTATION COMMERCIALE	IMPLANTATION INDUSTRIELLE	ALTERNATIVES HORS IMPLANTATION
MAITRISE TOTALE	Filiale commerciale Succursale Bureau de représentation Représentant salarié	Filiale industrielle	Agent commissionné Vente directe
ASSOCIATION	Groupement d'exportateurs Joint-venture commerciale Franchise commerciale	Joint-venture industrielle Franchise industrielle	Commissionnaire export Portage (Piggy Back)
PAR INTERMEDIAIRE		Compensation industrielle (Offset)	Importateur-distributeur SCI / SGE Exportation indirecte Bureaux d'achat Cession de licence

Les domaines d'activité stratégiques

L'objectif par DAS

ACTIONS	RESPONSABLE	RESSOURCES REQUISES	DATE-BUTOIR
Action 1			
Action 2			
Action 3...			

Le plan d'action par DAS