



## Programmation du plan d'action

Sud de France Développement

Pierre LE MAITRE  
9 Février 2016

# La planification des étapes et des actions stratégiques et opérationnelles

PREMIÈRES ACTIONS A ENVISAGER (plan d'action)	
Stratégiques	Opérationnelles
<p>Actions qui permettent d'élaborer, de retravailler, de valider le business plan à déployer</p> <p>Au niveau :</p> <p>Des pré-requis</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- des choix de marchés-cibles</li><li>- du positionnement stratégique (incluant les choix de modes d'entrée)</li><li>- des objectifs de développement</li><li>- de la stratégie à mettre en oeuvre</li><li>- des moyens techniques, humains et financiers nécessaires...</li></ul>	<p>Actions qui permettent de mettre en œuvre, de déployer efficacement le business plan validé</p> <p>Au niveau :</p> <p>de la boîte à outils commerciale (fiches produits, tarifs...)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- de la promotion (salons, support promotionnels)</li><li>- de la boîte à outils contractuelle<ul style="list-style-type: none"><li>- de la prospection</li></ul></li><li>- de l'animation des partenariats</li><li>- du suivi de la réalisation</li><li>- de l'approche commerciale...</li></ul>